



Site Internet <http://www.duostore.com/>
 Date: 30/06/2004
 Security Copy: DUOSTORE_COM_0406301107583.PDF
 Copyright Duostore.com

<http://www.duostore.net/actualite/?par=400&par1=ACTU>

DuoStore
 Guide du commerce en ligne



[Votre bannière ici pour 1,68€ pendant 5 jours !!!](#)

Rechercher : dans

[Nouveau site](#) [Annuaire](#) [Shopping](#) [Annonces](#) [Enchères](#) [Actualités](#) [Publicité](#)
 My DuoStore [Home](#) > [Actualité](#) > [Détail](#) [Partenaires](#)

Identifiant

[Devenez membre ?](#)
[Code perdu ?](#)

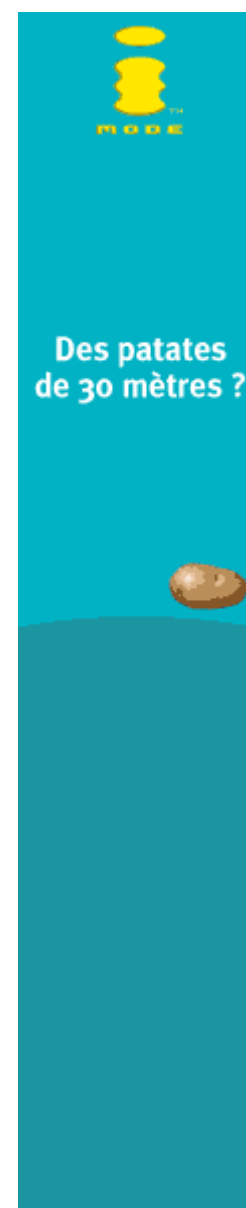
Actualités E-business

28-06-2004 : Le Centre de Formation de la Profession Bancaire (CFPB) choisit ULTIMedia pour équiper ses centres régionaux de bornes interactives.

- Source : [DuoStore](#)
- [Envoyer à un ami](#)
- [Imprimer l'article](#)
- [Voir le site](#)



ULTIMedia réussit une prouesse technologique permettant une mise à jour informatisée des contenus au service des étudiants et des professeurs en temps réel Soisy sous Montmorency le 28 juin 2004 : Depuis le printemps 2004, l'ensemble des douze agences régionales du Centre de Formation de la Profession Bancaire bénéficie, dans leurs locaux respectifs, d'une borne interactive développée par ULTIMedia. Les étudiants, mais aussi le corps professoral de ces lieux d'apprentissage peuvent ainsi disposer des services hébergés par la borne interactive EQUATION, un modèle fabriqué par ULTIMedia. Cette borne offre une grande variété de services (un accès Internet gratuit pour les étudiants, un moyen efficace de communication pour l'actualité des centres etc.) Une formation « nouvelle génération » « Nous sommes particulièrement fiers de compter parmi nos prestataires de service un acteur aussi prestigieux qu'ULTIMedia », explique Sylvie Marchal, directrice du développement commercial du CFPB. « L'équipement de nos centres symbolise notre souhait de modernité et de services pour nos étudiants et professeurs. Ces bornes très performantes interviennent en complément du développement de notre portail Internet/intranet permettant par exemple aux banques de consulter les dossiers de nos



[Favoris](#)
[Démarrage](#)



étudiants » ajoute-t-elle. « Cette installation, par sa complexité et ses services spécifiques au milieu étudiant prouvent le sérieux et la grande adaptabilité de nos offres pour ce secteur d'activité » poursuit Eric Dumouchel, président d'ULTIMedia. Une maîtrise de bout en bout du projet technologique L'entreprise ULTIMedia, bâtie sur plusieurs pôles d'expertise - technique, design, conseil, études et ergonomie, s'est avérée particulièrement performante sur toute la problématique spécifique au projet du CFPB. Ultimedia bénéficie d'une plate-forme logistique de 2000m² qui assure une maîtrise totale de la phase de montage et de test de ses bornes. Les bornes EQUATION sont issues du bureau de design ULTIMEDIA. Constituées à la base d'un PC et d'une IHM (interface homme-machine) avec écran tactile, clavier inox avec trackball en inox, elles sont également équipées de matériels spécifiques assurant les fonctions d'impression de documents, de lecture et d'acquisition d'informations. Ces bornes sont équipées d'un filtre anti-poussière, d'un thermostat avec sonde pour régulation thermique et sont conçues pour une utilisation « anti vandales ». Enfin, leur étude et leur réalisation ont permis l'obtention du label « CE ». Une technologie de pointe La borne interactive EQUATION affirme son avancée technologique grâce à un système unique de mise à jour automatisée à distance et en temps réel de son contenu. Pour faciliter cette mise à jour simultanée des données des douze bornes, ces dernières sont toutes connectées en réseau. Parallèlement, toutes les bornes sont équipées du navigateur Espot et sont connectées au serveur logiciel Netspot, ces logiciels d'administration développés par ULTIMedia permettent de disposer d'une interface Internet/Intranet totalement sécurisée. Disposant d'une architecture de type PULL, la borne évite ainsi les difficultés pouvant être rencontrées avec les Firewall en allant directement chercher les informations sur un serveur. Il est important de souligner que toutes ces bornes disposent une interface Web permettant aux administrateurs d'intervenir à distance de n'importe quel poste connecté. De plus au travers du logiciel MAXMEDIA, le CFPB peut utiliser jusqu'à 12 exécutables d'applicatifs de formations toujours dans le même cadre sécurisé. MAXMEDIA est entièrement compatible et complémentaire de la suite logicielle ESPOT/NETSPOT/CERBERE et peut donc être également tenu à jour en temps réel. Les bornes sont également équipées de la technologie, E-spot, un portail d'accès « nouvelle génération » à un réseau local (intranet) et/ou distant (extranet/Internet) assurant un contrôle de la navigation sur ces réseaux. Semblable à un navigateur classique il interdit en revanche toute action en dehors du cadre défini par un administrateur. Avec ses fonctionnalités avancées de contrôle de la navigation et des accès à distance E-spot garantit aux administrateurs/exploitants de réseaux d'informations grand public (Intranet/extranet, kiosques infos, bornes interactives, cybercafés,...) une sécurité optimale de leurs données et systèmes tout en offrant aux utilisateurs une navigation sûre et conviviale grâce à une interface claire et intuitive. A propos d' ULTIMedia Avec une longue expertise du design et de la technologie, ULTIMedia est un précurseur dans la construction de bornes depuis 10 ans. Montée en fonds propres en 1993, cette société a initié un grand nombre de modèles et projets high-tech. En 1995, elle crée le premier cyber-espace pour la Direction des Armées du SIRPA Terre. En 1996, elle lance la première borne ultra-plate. En 1998, elle atteint son point d'orgue en fournissant 90 bornes Internet pour le très réputé World Economic Forum de Davos ou, plus récemment, en mettant en place la 1ère borne d'orientation de cimetière dans une commune des Alpes Maritimes. Parmi les

références d' ULTIMedia : l'Agence Spatiale Européenne, le Parlement Européen, l'Hôtel Matignon, la NASA, la DGI, la SNCF, France Telecom, Arte, Atos, BMW ou encore La SNTE - Société Nouvelle de la Tour Eiffel . Parallèlement à son activité de conception et de fabrication de mobilier interactif, ULTIMedia propose une gamme de logiciels dédiés tels que Esport, Netspot, Cerbere, Agora Studio et le dernier-né Novae (logiciel d'information interactive pour les cimetières). ULTIMedia est présente sur toute la chaîne de valeurs liées à des concepts spécifiques tels les bornes du centre de tri de Roissy pour La Poste, ou encore les bornes « Elite » pour l'Agence Spatiale Européenne) et peut ainsi traiter dans leur globalité les projets les plus divers. La marque possède plus de 80 modèles de bornes, tous déposées à l'INPI. Avec un véritable bureau d'étude intégré, elle produit chaque année près de dix nouveaux modèles. ULTIMedia confirme son leadership en annonçant un CA 2003 en augmentation de 300 % par rapport à 2002. A propos du Centre de Formation de la Profession Bancaire : Le CFPB (Centre de Formation de la Profession Bancaire) a été créé en 1932 à l'initiative de la profession bancaire. Cette structure forme les collaborateurs des banques et délivre les diplômes reconnus par la profession. Chaque année quelque cinquante mille personnes reçoivent des formations en Ile de France, dans les douze agences régionales et à l'étranger, principalement en Afrique et dans les DOM/TOM. Contacts Presse : Valérie Sontot Agence PRformance 06 18 64 38 42 valeries@prformance.com ULTIMEDIA : Eric Dumouchel – Tel. 01 30 10 87 78 - www.ultimedia.fr



© 1999-2003 DuoStore. Tous droits réservés. v3.0 - Webmaster

DuoStore est déclaré à la [CNIL](#) sous le N° 815768

Borne Kiosk

Fabricant de bornes interactives et de kiosk internet

Onelys : Bornes Internet

Mise à disposition de bornes Internet dans votre établissement

Annonces Google

DuoStore est audité par : 