



Site Internet <http://www.e-marketing.fr/V2/Emkg.nsf/Home?Readform>  
 Date: 03/06/2003  
 Security Copy: E\_MARKETING\_030603745851.PDF  
 Copyright E-Marketing

<http://www.e-marketing.fr/V2/compres.nsf/HomeEMKGC om m Presse/C2124744038DF369C1256D2E00571B7F?OpenDocument>



LE PORTAIL DES PROFESSIONNELS DU MARKETING



ACCUEIL

GUIDES

DOSSIERS

SALONS

BOUTIQUE

Réseau e-marketing

saisir mots clés

Destination

€ KLM Prix\*

Allez

S'INSCRIRE A LA NEWSLETTER

votre e-mail

LES ARCHIVES

POWERED BY Cabestan

RECHERCHE ARCHIVES

CHAINES

- Marketing stratégique
- Marketing direct
- Marketing relationnel

by



GUIDES

- Fournisseurs

- Fichiers marketing

avec GFM (net)

RESSOURCES EN LIGNE

- Recherche archives
- Fiches pratiques
- Stratégie de marques
- Index des magazines
  - ::: Marketing Magazine
  - ::: Marketing Direct
  - ::: Centres d'appels
  - ::: E-commerce

- Glossaire du marketing
- Emploi
- Communiqués de presse
- Liens Utiles
- Dossiers
- Lu pour vous
- Agenda
- People

KIOSQUE

- Abonnements

CONTACT

- Contactez-nous
- Pour annoncer sur ce site

ACCUEIL > COMMUNIQUES DE PRESSE

## ULTIMedia

22/05/2003

Le CR PACA succombe aux bornes ULTIMedia

*Le Conseil Régional PACA a choisi, après consultation d'un appel d'offres, ULTIMedia pour acquérir des bornes interactives « clé en main », destinées à présenter du contenu*

Le Conseil Régional PACA succombe aux bornes ULTIMedia

Le Conseil Régional PACA vient d'acheter trois bornes interactives à la société ULTIMedia. Cette acquisition rentre dans le cadre de sa mission publique qui est de rendre les technologies de l'information et de la communication accessibles au plus grand nombre .

La première borne se trouve à l'accueil du Conseil Régional et permet aux visiteurs de regarder la nouvelle version du site internet et de présenter ainsi les actions, les projets, les vidéos et publications de la région. Les deux autres bornes sont mobiles pour être au coeur des événements régionaux. Elles étaient ainsi récemment présentes à la Foire d'Avignon et au Printemps des lycéens et apprentis où plus de trois milles lycéens et apprentis de Provence-Alpes-Côte d'Azur et de la Méditerranée se retrouvent pour 48 heures d'épreuves, d'échanges et de fête.

S'inscrivant pleinement dans la stratégie régionale de développement d'une société de l'information pour tous, ce programme vient compléter l'ensemble des actions déjà engagées par la Région, tant dans le domaine des infrastructures ' réseau à très haut débit - que dans celui du contenu et des usages.

Conforme au cahier des charges, ULTIMedia a su proposer une offre globale (design, fabrication, technologie tactile, logiciel de navigation sécurisé E-SPOT, installation et maintenance) ajustée au « branding » et au budget de son client.

Pourquoi le Conseil Régional PACA a choisi la borne « Offshore »

A l'issue de cette étude, la borne « Offshore » a été retenue pour ses qualités de faible encombrement, sa grande stabilité et ses équipements de dernière technologie. Vouées à des consultations interactives grand public, cette borne est équipée du navigateur sécurisé E-Spot, développé par ULTIMedia, pour encadrer les visites sur Internet et l'Intranet, mais aussi protéger les fichiers systèmes. A cela, ULTIMedia, soucieux du moindre détail, ajoute des claviers inox sécurisés ou des trackballs rétro-éclairés de manière à faciliter l'utilisation de la borne (boules roulantes dont l'usage intuitif est accessible à tous).

Ultra-plat, d'une ergonomie de pointe, compatible aux normes CE et accessible aux personnes handicapées, le modèle « Offshore » d'ULTIMedia est un produit de haute qualité qui se distingue nettement des bornes massives. Loin des supports

Trophées de la

VAD



archaïques sans attrait de la PLV, les bornes d'**ULTIMedia** possèdent tous les attraits d'une hôtesse, propices à faire oublier la phobie tant partagée de la machine.

**ULTIMedia** dépasse les bornes depuis dix ans.

Issue d'une longue culture du design et de la technologie, **ULTIMédia** est précurseur dans la construction de bornes. Montée en fonds propres en 1993, cette société a initié un grand nombre de modèles et projets high-tech. En 1995, elle crée le premier cyber espace pour la Direction des Armées du SIRPA Terre. En 1996, elle lance la borne ultra-plate. En 1998, elle atteint son point d'orgue en fournissant 90 bornes Internet pour le très réputé World Economic Forum de Davos.

Aujourd'hui, **ULTIMedia** compte parmi ses clients : l'Hôtel Matignon, la NASA, la DGI, la Poste, la SNCF, France Telecom, Arte, Atos, Coca-cola, l'Aérospatiale, Palace Hôtel de Cannes, Hôtel METROPOLE de Montecarlo, Méridien de Juan les Pins'

Les derniers marchés obtenus en 2003 sont : IPM, La Poste, le Parlement Européen, Le Conseil général de la Seine St Denis, nombreux hôtels de luxe'

Elle possède un catalogue de plus de 80 modèles de bornes, toutes déposées à l'INPI. Véritable bureau d'étude, elle produit chaque année près de 10 nouveaux modèles. Les derniers en date sont la borne solaire « Prismasol », la borne Internet grand public avec paiement sécurisé « Net4U2 » et la borne transparente à écran plasma « Venus ». Tout le catalogue est consultable sur le site d'**ULTIMedia** : [www.ultimedia.fr](http://www.ultimedia.fr) .

Photo de la borne « Offshore » sur demande.

Pour voir la revue de presse de **ULTIMedia** : [http://www.ultimedia.fr/p\\_espress.htm](http://www.ultimedia.fr/p_espress.htm)

**ULTIMedia** : Eric DUMOUCHEL  
Tel : 01 39 78 37 35 - Fax : 01 39 97 97 47  
Email : [info@ultimedia.fr](mailto:info@ultimedia.fr)  
Site : [www.ultimedia.fr](http://www.ultimedia.fr)

Presse : Suzana TAUNAIS  
Mob : 06 61 95 34 89  
Email : [staunais@noos.fr](mailto:staunais@noos.fr)  
Site : [www.pformance.com](http://www.pformance.com)

## CONTACT PRESSE

Suzana Taunais  
Téléphone : 06 61 95 34 89  
Télécopie : 01 39 97 97 47  
Email : [staunais@noos.fr](mailto:staunais@noos.fr)



[Haut de page](#) | [Page Précédente](#) | [Accueil](#) | [Mentions légales](#)

© 2003 E marketing.fr - Tarsus/Groupe MM

Développé par William Ramarques <http://www.emarketing.fr/statique/C A2863.htm>



[LE SOMMAIRE \(PDF\)](#)

[LE SOMMAIRE \(HTML\)](#)

[ABONNEZ-VOUS](#)



[LE SOMMAIRE \(PDF\)](#)

[LE SOMMAIRE \(HTML\)](#)

[ABONNEZ-VOUS](#)



[LE SOMMAIRE \(PDF\)](#)

[LE SOMMAIRE \(HTML\)](#)

[ABONNEZ-VOUS](#)

