

RECHERCHE

Par mots clés

Par Société

Recherche Avancée

MES OUTILS

Diffuser gratuitement mes communiqués de presse

Personnaliser mes alertes

Journalistes, inscrivez-vous au service d'alertes par e-mail des communiqués de presse

Décideurs d'entreprise, inscrivez-vous au service d'alertes par e-mail

Les communiqués du jour

Les communiqués de la semaine

RUBRIQUES

Inscription au Club des Décideurs

Actualité économique et sociale en France et à l'étranger

Communiqués de presse des entreprises

Agenda des conférences, salons, échéances fiscales...

Annonces professionnelles

Annuaire des entreprises industrielles et commerciales

Carnet des Décideurs

Dossiers du Management

Offres Spéciales du club des Décideurs

SITES WEB

- ❖ Decideur.com
- ❖ Club des Décideurs
- ❖ Infos Marketing Direct
- ❖ Groupe Décideur
- ❖ CMS Administrations
- ❖ NetCom Factory

ACTUALITÉS

AGENDA

ANNONCES

ANNUAIRE

CARNET

COMMUNIQUÉS

DOSSIERS

CLUB

Samedi 27 Septembre 2003

>> CONTACTEZ-NOUS

L'Actualité des entreprises

Rechercher dans les archives

Secteur d'Activité :

Métier :

Thèmes :

Depuis le :

Jusqu'au :

Mots-clés :

 [Sommaire](#) [Mes alertes](#) [Imprimer le communiqué](#) [Page Précédente](#) [Archives](#) [Envoyer le communiqué](#)

En provenance des archives

Nos communiqués de presse

Notre fiche dans l'annuaire

Archive de ULTIMedia du Mardi 17 Juin 2003

Le Parlement Européen choisit Ultimédia pour ses bornes interactives en libre service

Le Parlement Européen a choisi, après consultation d'un appel d'offres, ULTIMedia pour faire l'acquisition de bornes interactives, destinées à présenter du contenu d'informations numériques.

Le Parlement européen a commandé 6 bornes interactives à la société ULTIMédia. Les bornes sont utilisées avec succès depuis le mois d'avril, pour diffuser des informations sur L'Union européenne :

- dans l'Infodoc du Parlement (Centre de Documentation)
- dans les Infopoints, (informations de base et distribution de brochures)
- lors de différents salons et évènements spécialisés sur l'Europe.

Le Parlement européen représente les 380 millions d'habitants des états membres de l'Union européenne (UE). Seule institution de l'UE élue directement par les citoyens, il contribue à l'élaboration de la législation européenne et à la gestion de l'UE aux côtés de la Commission européenne et du Conseil de l'Union européenne. Il fait évoluer la réflexion sur des problèmes de société et, au travers de ses résolutions d'initiative, exerce un rôle d'impulsion politique. « Le relais des bornes interactives représente un axe tout à fait intéressant pour véhiculer ces informations » nous a confié Bart VANOPPRE du bureau pour la Belgique du Parlement Européen .

Cette acquisition rentre dans le cadre de sa mission publique qui est de rendre leurs publications accessibles au plus grand nombre .

Trois modèles différents ont été choisis, adaptés à tous types de situation. Mobiles ou fixes, d'intérieur et d'extérieur. Leur intégration est aisée dans tous les lieux publics dû à leur faible encombrement, leur ergonomie et leur robustesse.

ULTIMedia a su proposer une offre globale (design, fabrication, technologie tactile, logiciel de navigation sécurisée E-SPOT, installation et maintenance), avec signalétique et écrans de veille personnalisés.



■ INFO PUBLICITE

Bus E-Mailing du Club

E-Mail Marketing Exclusif

Pack «Partenaire du Club des Décideurs»

Packs de visibilité de votre entreprise dans les annuaires

Pack de visibilité de vos Communiqués de Presse

Packs de visibilité de vos Annonces Professionnelles

Plans de plusieurs actions de communication

Publicité sur chaînes thématiques

Publicité sur la NewsLetter Decideur.com

Pourquoi le Parlement Européen a-t-il choisi ULTIMédia ?

A l'issue de cet appel d'offre, les bornes « MEDIANE », « VIDEOCENTER » et « ESCORT » ont été retenues. Selon Bart VANOPREE du bureau pour la Belgique du Parlement Européen, « ULTIMédia est la seule société qui est à même de proposer une gamme aussi large de bornes interactives avec une capacité de réponse à des cahiers des charges très variés », de plus, il nous confirme : « les bornes sont très robustes et leur design est très beau. Elles s'intègrent bien dans la charte graphique du Parlement Européen. Leur utilisation est pratique, facile et surtout très intense. Ce n'est pas un matériel délicat et de plus il reste assez de place à l'intérieur pour installer tout l'équipement. »

La borne interactive MEDIANE est destinée à des applications dans lesquelles l'image est très importante. Elle est disponible avec de nombreuses options, ici une tablette frontale en bois stratifié pour y poser des documents. Elle est configurable comme point d'information, terminal internet ou intranet ou pour toute application multimédia. MEDIANE est équipée également d'un kit d'éclairage fluorescent coloré pour renforcer l'image du Parlement Européen (avec un diffusant bleu de la couleur dominante du drapeau Européen. Ses lignes pures lui donnent prestige et originalité.

La borne VIDEOCENTER permet la consultation interactive multimédia ou internet en double affichage, l'une pour un adulte debout, l'autre accessible aux enfants ou handicapés ou pour une présentation de film vidéo dans plusieurs directions grâce à ses modules orientables. En effet, cette borne a la particularité d'être constituée de 3 modules orientables. Elle peut être déplacée, grâce à des Flight case réalisées sur mesure (caissons sur roulettes). Elle convient particulièrement aux besoins du Parlement Européen pour ses démonstrations lors des salons.

La borne ESCORT est une borne d'intérieur transportable, miniaturisée, qui peut être mise sur une table ou sur un comptoir pour des consultations internet. Son écran tactile ultra-plat et sa boule lumineuse de la couleur bleue du drapeau Européen (qui remplace la souris) avec deux boutons inox contribuent au confort de son utilisation. ESCORT est idéale pour une consultation prolongée en position assise, pour des événements ponctuels où un faible encombrement est requis.

Cette borne est équipée du navigateur sécurisé E-Spot, développé par ULTIMédia, pour encadrer les visites sur Internet et l'Intranet, mais aussi protéger les fichiers systèmes.

Bart VANOPREE déclare encore « Cette borne arrive déjà toute prête avec le matériel intégré. Nous avons eu juste à la brancher sur la prise et elle a marché ». « Si ces bornes ont le succès escompté, nous en mettrons d'autres ailleurs en Belgique, dans des organisations en province ».

ULTIMédia dépasse les bornes depuis dix ans.


Issue d'une longue expérience du design et de la technologie, ULTIMédia est précurseur dans la construction de bornes. Montée en fonds propres en 1993, cette société a initié un grand nombre de modèles et projets high-tech. En 1995, elle crée le premier cyber espace pour la Direction des Armées du SIRPA Terre. En 1996, elle lance la borne ultra-plat. En 1998, elle atteint son point d'orgue en fournissant 90 bornes Internet pour le très réputé World Economic Forum de Davos.

Aujourd'hui, ULTIMédia compte parmi ses clients : l'Hôtel Matignon, la NASA, la DGI, la Poste, la SNCF, France Telecom, Arte, Atos, Coca-cola, l'Aérospatiale, Palace Hôtel de Cannes, Hôtel METROPOLE de Montecarlo, Méridien de Juan les Pins...

Les derniers marchés obtenus en 2003 sont : IPM, La Poste, le Parlement Européen, Le Conseil général de la Seine St Denis, nombreux hôtels de luxe...

Elle possède un catalogue de plus de 80 modèles de bornes, toutes déposées à l'INPI. Véritable bureau d'étude, elle produit chaque année près de 10 nouveaux modèles. Les derniers en date sont la borne solaire « PrismaSol », la borne Internet grand public avec paiement sécurisé « Net4U2 » et la borne transparente à écran plasma « Venus ».

[en savoir plus](#)

Le communiqué : au format Word 

Contact _____