



ULTIMEDIA FABRIQUE UNE BORNE INTERACTIVE SOLAIRE D'EXTÉRIEUR

■ La société ULTIMedia (Herblay, 95), spécialiste des bornes interactives multimédia, vient de présenter une borne d'extérieur, alimentée par un panneau photovoltaïque. Baptisée Priskasol, cette borne est capable de résister à des conditions climatiques difficiles (froid, chaleur, pluie, poussière) et peut fonctionner jusqu'à 15 jours sans ensoleillement en utilisant la charge complète de ses batteries. Basée sur un noyau Windows, la borne utilise un navigateur Web propriétaire et accède à Internet grâce à une connexion GPRS. Pour atteindre un haut niveau d'étanchéité (norme IP 65), l'interface utilisateur a été réduite à un écran tactile blindé de 17 pouces (pas de clavier ni de trackball). Le Conseil Général de la Seine Saint Denis a d'ores et déjà passé commande d'une dizaine de bornes pour une phase de test, et devrait installer en 2004 une quarantaine de bornes dans les parcs et jardins publics du département pour améliorer l'accueil et l'information des visiteurs. Ultérieurement, des sites touristiques (notamment sur la côte Atlantique) devraient également s'équiper de ces bornes multimédias solaires.

Conçu : par ULTIMedia.

Fabriqué : par ULTIMedia.

Production annuelle prévue : Plusieurs dizaines de bornes Priskasol seront livrées en 2004.



ULTIMedia dispose d'une capacité de production de 50 bornes par mois tous modèles confondus et a déjà livré 1600 bornes depuis sa création.

Composants clés : processeur Pentium III cadencé à 1 GHz, 128 Mo de RAM, disque dur 20 Go, modem GPRS, dalle tactile blindée de 17 pouces de type capacitif, onduleur.

Achat de sous systèmes : non.

Sous-traitance : en France pour certaines bornes de la gamme.

Production interne : conception, industrialisation, maîtrise de la chaîne d'assemblage.

☛ Créé en 1997 le groupe ULTIMedia dessine, développe et produit des bornes multimédias ou interactives pour toutes sortes d'applications. Avec une gamme de plus de 70 modèles, ULTIMedia se présente comme leader sur le marché européen des bornes interactives. La société est présente à l'international grâce à des filiales aux États-Unis et en Australie. Elle dispose également d'accords d'exclusivité avec des distributeurs spécialisés dans de nombreux pays (USA, Canada, Israël, Portugal, Tunisie, Belgique, Suisse, Angleterre,

Irlande, Luxembourg, Émirats Arabes Unis, Espagne, Arabie Saoudite, Grèce, Indonésie, Australie, etc.). La clientèle d'ULTIMedia comprend des grands comptes publics ou privés comme le Parlement Européen, la Ville de Paris, l'Armée de Terre, la SNCF, France Télécom, Coca Cola, Siemens, Crédit Agricole, M6, France 2 Télévision, etc. La société a réalisé un chiffre d'affaires d'environ un million d'euros en 2002.