



Cimetière numérique

Après le cercueil à fermeture progressive dont nous vous entretenions dans ces colonnes la semaine dernière, voilà, pour une visite de plus courte durée, la première borne interactive d'orientation de sépulture. «*Fin*



Les vampires regagneront ainsi facilement leur logis

les visiteurs et fleuristes errant dans le dédale des allées à la recherche d'une sépulture», vante le concepteur de cette borne Manhattan, la société Ultimédia, qui la présentait au Salon des maires, à Paris, du 18 au 20 novembre. L'utilisation de ce petit bijou à 15 000 euros pièce, au «*design très pur, réalisé en acier inoxydable laqué traité antigriffiti*», semble fort simple : vous tapez un nom et le plan détaillé du cimetière s'affiche en localisant la tombe qui vous intéresse. En option : la biographie du défunt et la possibilité de laisser un message de condoléances.