



Site Internet <http://www.zdnet.fr/>  
Date: 14/11/2003  
Security Copy: ZDNETFR\_031114889540.PDF  
Copyright Zdnet.fr

<http://www.zdnet.fr/actualites/internet/0,39020774,39130046,00.htm>



- ZDNET
- ACTUALITÉS
- TECH UPDATE
- BUILDER
- PRODUITS
- TÉLÉCHARGER
- SHOPPING

[Accueil](#) | [Business](#) | [Technologie](#) | [Internet](#) | [Vidéos](#) | [Opinions](#) | [Archives](#)

**Actualités** > Internet

## Recto Verso - L'internet subventionné, soyez cyberzen, Moore canarde à l'Orange...

Par [La rédaction](#)  
ZDNet France

Vendredi 14 novembre 2003



[Réagissez à cet article.](#)

**Suite des échos décalés de la semaine: BNP en perte de crédit, cyberterreur et vieilles croyances, la «killeuse» de coûts de VUNet débarque chez Havas, et enfin cimetière virtuel pour âmes en peine...**

### ► Intérêt tout privé

Après de multiples relances auprès de Matignon et des deux ministères concernés (Industrie et Recherche), ZDNet est en mesure de révéler le montant du budget de la campagne publicitaire «Internet déclaré d'utilité tout public»: 1,5 million d'euros. La campagne comprendra 5 millions de dépliants et des spots radio vantant les mérites et l'utilité d'avoir un PC connecté à la maison.

En ces temps de rigueur budgétaire, dépenser 10 millions de nos anciens francs pour pousser les Français à consommer de l'ordinateur, de l'ADSL et du Wi-Fi, est-ce bien raisonnable? Car en contrepartie de cette manne d'argent public, que vont fournir les vendeurs de PC et les fournisseurs d'accès, premiers bénéficiaires de ce coup de pouce? Ils ont signé une «charte». En échange du logo gouvernemental sur leurs emballages, les vendeurs de matériel s'engagent à fournir du matos de bonne qualité et pas trop cher. Ça tombe bien: c'est leur métier! Question prix: proposer au moins un modèle à moins de 900 euros pour un PC, et 1200 pour un portable. Ça tombe bien: tous les fabricants sont déjà dans la fourchette. Et les fournisseurs d'accès internet? Ils doivent s'engager à proposer un kit d'installation, un modem pour le haut débit, et à facturer leur hotline 0,35 euro/mn. Ça tombe bien: tous les gros du marché sont déjà dans ces normes.

La réduction de la fracture numérique, ça n'a pas de prix. Surtout quand c'est le contribuable qui arrose

### ► Perte de crédit

Quelle différence entre une pub, et une pub? Pour BNP Paribas, il ne faut pas confondre: une autopromo qui paraît sur son site internet n'est pas de la publicité. Mais la cour d'appel de Paris, le 3 novembre, vient de rappeler à l'ordre le banquier parisien, dans la deuxième manche d'un procès intenté par l'association de

### Les dernières actus

- Recto Verso - L'internet subventionné, soyez cyberzen, Moore canarde à l'Orange...
- Le président tunisien Ben Ali décore le père de l'internet Vinton Cerf
- Le pirate du site web d'Al-Jazira condamné à 2000 dollars d'amende
- Unix/Linux: SCO et IBM appellent des témoins pour régler le litige
- Photo numérique: vers une fusion des activités françaises de Konika et Minolta

[Plus d'actualités...](#)

### Dernières Opinions



solution ?

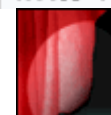
Qualité des produits IT: une police d'assurance comme ultime



Stockage: la révolution est en marche

[Plus d'opinions...](#)

### Recto Verso



L'Orange...

Recto Verso - L'internet subventionné, soyez cyberzen, Moore canarde à l'Orange...

Vendredi 14 novembre 2003

[Plus de Recto Verso...](#)

### Grand angle

- Brevets, logiciels et polémiques
- La TV sur IP devient réalité
- OPA sur PeopleSoft: Oracle s'accroche
- Unix contre Linux: le feuilleton continue...

ULTIMEDIA

▼ publicité

consommateurs CLCV.

L'histoire: une filiale du groupe, BNP Paribas Lease Group, a appâté le chaland en diffusant sur son propre portail une promo pour un "crédit revolving". C'est un peu le miroir aux allouettes du monde bancaire: présenté comme un moyen de disposer d'une "réserve d'argent immédiate", au final c'est très coûteux en intérêts et c'est l'organisme de crédit qui fait la bonne affaire. Mais dans sa cyberpromo, la banque avait omis d'y apposer toutes les obligations légales, comme le coût total du crédit et le taux d'intérêt pratiqué.

En première instance, il y a un an, les juges ont débouté la

CLCV. Motif: la diffusion du message étant limitée, «l'infraction est non constatée». [Verdict inversé en appel](#): 5000 euros de dommages et intérêts, et 1000 euros de frais à régler à l'association. 6000 euros? Par cher payé. Car c'est précisément le montant de la "réserve d'argent" que la BNP proposait dans son crédit revolving.

## ► Zen and Secure

La conférence de **RSA Security** à Amsterdam s'est permis quelques dérives sociologiques. Merci à Ira Winkler, «stratégiste en chef de la sécurité» chez HP, pour avoir relevé le niveau. Dans son exposé «Zen et l'art de la sécurité de l'information» ([disponible ici en anglais](#)), il s'est efforcé de répéter quelques pensums réchauffés en s'inspirant du célèbre «L'art de la guerre» de l'auteur chinois Sun-tzu, écrit il y a environ 2500 ans ([traduit ici en français](#)). Winkler a adapté à sa sauce quelques phrases chocs à vocation pédagogique.

- Pour cadrer le débat: «Comprendre le plus simple et traduire la simplicité d'une difficulté, voilà ce qui fera de vous un maître».
- Pour désacraliser les ados hackers ("script-kiddies"): «Quand vous ne comprenez pas vos ennemis, ils ont l'air de génies».
- Pour culpabiliser les responsables en sécurité: «Vous avez besoin d'un grand ennemi pour être perçu comme un grand héros», car «un grand ennemi excuse une grande incompétence».
- Enfin, le «nerf de la guerre»: «Les grands héros ont besoin de beaucoup d'argent». Pourtant Winkler affirme plus loin que la peur ou le doute (le FUD comme disent les anglo-saxons – *fear, uncertainty and doubt*) reste l'ingrédient numéro un des conflits.

## ► Cyberterrorisme: to be or not to be?

Un autre «stratégiste» a remis les pendules à l'heure du débat sur le «cyberterrorisme». Lors d'un colloque à Sydney, Rich Mogull, chef de la «gestion des risques» du gourou Gartner, a lâché le morceau: «Le but du terrorisme est de changer la société par l'usage de la force et de la violence, le tout engendrant la peur. Quant au cyberterrorisme, mettons ça de côté. Pour moi c'est de la théorie, ça ne repose sur aucun fait. (...) S'il arrive qu'une attaque informatique sur, disons, une centrale électrique entraîne le chaos et la mort à l'échelle d'une région ou d'un pays, ça s'appelle du cyberterrorisme si cet acte est revendiqué comme tel. C'est la motivation qui désigne ce qui est ou non du terrorisme.»

[La semaine dernière](#), le patron de **RSA Security** avait eu cet éclair de génie: «le cyberterrorisme, ça n'existe pas». Après tout, faire croire que ça existe n'avait qu'un seul but: faire peur. CQFD: «Simuler le désordre demande une parfaite discipline, simuler la peur demande du courage», disait Sun-tzu dans son célèbre essai il y a 25 siècles.

## ► Orange pressé

L'altermondialiste Michaël Moore, expert ès-FUD devant l'éternel, s'est fâché très fort l'autre jour à Londres. Pas contre l'OMC, la Banque mondiale ou les militaires. Contre d'innocents panneaux publicitaires (larges de 6 mètres tout de même), présents sur la scène où il devait

NETBUYER



## Comparez, achetez avec NetBuyer.fr !

### ► Audio

[Lecteurs MP3](#), [Cartes sons](#),...

### ► Cartes vidéo

[Cartes 3D](#), [Cartes tuner / TV](#)

### ► Composants

[Processeurs](#), [Cartes mères](#),...

### ► Films DVD

[Zone 1](#), [Zone 2](#)

### ► Imprimantes

[Jet d'encre / Laser](#), [Consomables](#)

### ► Jeux

[Consoles](#), [Jeux vidéo](#),...

### ► Lecteurs / Graveurs

[Lecteurs CD/DVD](#), [Graveurs](#),...

### ► Photo/vidéo

[Appareils photo](#), [Caméscopes](#),...

► [Toutes les catégories](#)

► [Xbox Live, le pari internet de Microsoft](#)

[Plus de dossiers...](#)

## Newsletters

- ZDNet News
- ZDNet News Hebdo

Votre e-mail ici

**S'ABONNER**

[Plus de newsletters...](#)

s'exprimer pour présenter son dernier bouquin. L'annonceur: l'opérateur mobile Orange, qui sponsorisait l'événement. Moore, qui n'avait pas été prévenu, s'est même excusé auprès de son auditoire, et a tenu à nettoyer la scène de ces malencontreux signes du grand capital. D'après *Silicon.com*, [il s'est exclamé](#): «Mais bon sang, c'est qui ça Orange? Une espèce de compagnie de téléphone, c'est ça? Personne ne me sponsorise!»

---

## ► Mme Cost-Killer

Agnès Audier cultive son CV de «tueuse de coûts» devant l'Eternel. Elle vient d'être nommée le 11 novembre «Chief Performance Officer» du groupe de communication Havas par son patron Alain de Pouzilhac. Un titre de "chef de la performance" qui lui sied à merveille: c'est elle qui avait été choisie par l'équipe de Messier pour liquider Vivendi Universal Net (notre enquête du [22/11/2002](#)).

Havas résume cette nomination avec plus de tact: «[chez VU Net] elle a conduit de très lourdes opérations de cessions et de restructurations après l'éclatement de la bulle internet». Avant cela, elle a contribué à «l'intégration des acquisitions» (traduction: à tailler dans les effectifs) de l'ère Messier, US Filter et Seagram/Universal. Chez Havas, qui faisait encore partie de VU il y a quelques années, on en frémit d'avance: «Agnès Audier sera chargée de mettre en œuvre tous les projets permettant d'augmenter la productivité et l'efficacité du groupe Havas, notamment par un contrôle des coûts renforcé (...), en priorité sur la mise en œuvre du plan de réorganisation annoncé le 18 septembre 2003.»

Elle doit savoir manier avec délicatesse le scalpel et la calculette: son CV nous apprend qu'elle a été conseillère de Simone Veil au ministère de la Santé (1993-95) et directrice de cabinet du ministre des PME, un certain Jean-Pierre Raffarin (1995-97).

---

## ► Slashes to slashes...

Dans la série "vive la communication d'entreprise": la société **Ultimedia** qui nous présente «le premier cimetière interactif de France» (sic). Ce miracle est rendu possible grâce à une bonne vieille borne interactive pour «faire entrer le cimetière dans l'ère du numérique». L'extrême-onction est tombée sur la petite commune de Saint-André de La Roche (Alpes Maritimes), dont le cimetière compte presque autant de concessions (4000) que d'âmes (4137 habitants). Ce «nouveau service citoyen offert à l'ensemble des collectivités» est d'utilité publique, en effet: «Fini les visiteurs et fleuristes errants dans le dédale des allées à la recherche d'une sépulture». Pratique, car renseignements pris, ce cimetière n'a pas de gardien. Et la mairie assure avoir recueilli l'accord des familles pour ficher ses morts... La borne est-elle déclarée à la Cnil?

Mauvaise coïncidence dont M. le maire se serait bien passé: le nom du modèle de borne interactive fournie par **Ultimedia** est "**Manhattan**". Pourquoi pas Lockerbie? On vous avait prévenu, c'est bien le degré "ground zero" de la communication.

► [Retour à Actualités](#)



▼ SPONSOR



## En savoir plus

- [Recto Verso - Norton adopte Simba, cyberterroristes au rencard, Echelon maltraité...](#)
- [Recto Verso: Orange condamné à "spammer" ses abonnés par SMS](#)

## ○○○ TALKBACK



Réagissez à cet article.

## Liens annonceurs

TechUpdate [Performances, évolutivité et fiabilité avec le processeur Intel® Xeon™ MP](#)

TechUpdate [Pirates et virus : McAfee AsaP, protection radicale en ligne \(24h/24h\)](#)

Produits [Choisir son portable pour l'entreprise](#)

TechUpdate	<a href="#">Microsoft Windows Server 2003 sur une architecture Intel</a>
Produits	<a href="#">Tirage photo : Découvrez notre sélection d'offres</a>
Produits	<a href="#">Accessoires téléphonie : accédez à notre sélection d'offres</a>
Netbuyer	<a href="#">Tous les produits des grandes marques</a>
TechUpdate	<a href="#">Consolidation sur l'architecture Intel</a>



Services : [Newsletters](#) | [Les logiciels gratuits](#) | [ZDNet sur PDA](#)

CNET Networks: [CNET](#) | [GameSpot](#) | [mySimon](#) | [TechRepublic](#) | [ZDNet](#)

[Contactez-nous](#) | [À propos de ZDNet France](#) | [Infos annonceurs](#) | [ZDNet Jobs](#) | [Confidentialité](#)

Copyright © 2003 CNET Networks, Inc. Tous droits réservés. ZDNet France et le logo de ZDNet France sont des marques déposées par CNET Networks, Inc.