



► Slashes to slashes...

Dans la série "vive la communication d'entreprise": la société Ultimedia qui nous présente «le premier cimetière interactif de France» (sic). Ce miracle est rendu possible grâce à une bonne vieille borne interactive pour «faire entrer le cimetière dans l'ère du numérique». L'extrême-onction est tombée sur la petite commune de Saint-André de La Roche (Alpes Maritimes), dont le cimetière compte presque autant de concessions (4000) que d'âmes (4137 habitants). Ce «nouveau service citoyen offert à l'ensemble des collectivités» est d'utilité publique, en effet: «Fini les visiteurs et fleuristes errants dans le dédale des allées à la recherche d'une sépulture». Pratique, car renseignements pris, ce cimetière n'a pas de gardien. Et la mairie assure avoir recueilli l'accord des familles pour ficher ses morts... La borne est-elle déclarée à la Cnil?

Mauvaise coïncidence dont M. le maire se serait bien passé: le nom du modèle de borne interactive fournie par Ultimedia est "Manhattan". Pourquoi pas Lockerbie? On vous avait prévenu, c'est bien le degré "ground zero" de la communication.