

Contact

entreprises

Le magazine des Responsables d'Entreprise du Centre & l'Ouest du Val d'Oise

Entreprise du mois



ULTIMEDIA : les bornes d'information à la pointe de la technologie

C'est par la passion du multimédia et des nouvelles technologies que Eric Dumouchel, designer de formation, a créé son entreprise ULTIMEDIA, qui aujourd'hui fournit entre autre des bornes de tiketing pour l'un des sites les plus célèbres au monde la TOUR EIFFEL. Vision sur un constructeur de technologies interactives.

Fondée en 1993, ULTIMEDIA compte aujourd'hui 25 salariés, regroupés sur le site de Soisy-sous-montmorency.

Forte de sa connaissance du multimedia et du design, l'entreprise animée par une équipe de jeunes professionnels a su tirer son épingle du jeu. En effet le chiffre d'affaires de la société ne cesse d'être en constante augmentation. En 2005, ULTIMEDIA conforte son leadership en annonçant un chiffre d'affaires de 1 119 907 euros et a donc investi dans de nouveaux locaux, pour faire face à son accroissement et son développement. Après avoir installé des bornes dédiées au traitement ticketing pour la Tour Eiffel au premier et deuxième étage, ULTIMEDIA a développé sur site en un mois 216 bornes pour une grande enseigne d'hypermarchés pour un jeu concours. La société s'est aussi occupée d'implanter le nouveau système de contrôle des passagers basé sur la biométrie à l'aéroport Roissy-Charles-de-Gaulle.

Les références

ULTIMEDIA créateur, fabricant et distributeur de bornes et technologies interactives, met au point le premier cyber espace pour la direction des Armées de terre. En 1996, la société lance la borne plate. En 1998, elle fournit 90 bornes Internet pour le World Economic Forum de Davos.

C'est aussi ULTIMEDIA qui installe les premières bornes Internet d'extérieur fonctionnant à l'énergie solaire,

développe une nouvelle génération de bornes d'orientation dynamique pour les zones industrielles notamment du Vert Galant et des Béthunes à Saint-Ouen-L'Aumône commandées par la Communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise. Ces bornes sont aussi utilisées dans une version inattendue, d'orientation dans les cimetières. On compte parmi les clients de ULTIMEDIA : l'Hôtel Matignon, la Nasa, la Direction Générale des Impôts, la SNCF, France Télécoms, Artos, Coca-Cola ou encore BMW.... Aujourd'hui la marque possède plus de 110 modèles de bornes, tous déposés à l'INPI, uniques et exclusifs disponibles pour la plupart en stock. D'intérieur ou d'extérieur, compacte ou High-Tech, la borne interactive ULTIMEDIA, allie design, esthétique et qualité toujours plus proche des exigences du client. Si un client ne trouve pas parmi les modèles proposés ce qui lui

convient, alors une borne sur mesure aux exigences de celui-ci, sera étudiée et réalisée. Soucieux de se différencier de la concurrence, ULTIMEDIA base toute sa stratégie sur la fonction de l'objet en adéquation avec l'environnement, un concept qui lui a permis de développer la plus large gamme de bornes interactives.

Un bureau d'étude à la pointe du progrès

Avec un véritable bureau d'étude, elle produit chaque année près de dix nouveaux modèles.

Les trois derniers en date :

La borne d'accès Internet AXESS

modèle unique, qui s'adapte à la hauteur de tous types d'utilisateurs en appuyant simplement sur un bouton, ce qui permet un accès aux personnes handicapées et à tous publics à la fois. La Cité des Sciences expérimente un de ces modèles depuis le mois de juin 2005 auprès de ses visiteurs.

Le modèle UNIVERS 61 pouces dispose d'un écran plasma orienté verticalement. Destiné à la consultation audio visuelle multimédia, il propose une solution de choix pour les entreprises qui souhaitent véhiculer une image irréprochable.

ATHENA avec sa carrosserie inox brossé est une borne polyvalente. Dans un encombrement réduit, elle peut recevoir un moniteur LCD de 15 pouces, un accepteur de billet, un lecteur de carte bancaire, une imprimante thermique, mais aussi un monnayeur avec rendu de monnaie. On trouve ce modèle au premier et deuxième étage de la Tour Eiffel.

ULTIMEDIA a su utiliser toute les nouvelles technologies pour créer des produits innovants et répondre ainsi aux demandes les plus diverses de sa clientèle. Une entreprise performante de notre territoire.

ULTIMEDIA

Activité : Fabricant de bornes interactives

Chiffre d'affaires : 1 119 907 euros

Effectifs France : 25

Adresse : 7/9 rue Louis Armand
95230 Soisy-Sous-Montmorency

Tél. : 01 30 10 87 78

Web : www.ultimedia.fr

