

Contact

entreprises

Le magazine des Responsables d'Entreprise du Centre & l'Ouest du Val d'Oise

ULTIMEDIA : Une croissance sans borne

Avec un chiffre d'affaires de plus de 600 000 euros sur le 1^{er} trimestre 2005 (+200 % par rapport à 2004), ULTImedia, dirigée par Eric Dumouchel, est depuis dix ans un acteur majeur dans le secteur des bornes interactives. Depuis le début de l'année, la société a gagné de gros marchés (comme les bornes du projet PEGASE pour Air France avec SAGEM, ou bien encore La Poste avec la 1^{re} vitrine high tech à la Cité des Sciences de la Villette). L'entreprise a aussi très récemment fabriqué et déployé en 6 semaines plus de 200 bornes pour une très grande enseigne de la distribution avec des modèles complexes comprenant notamment scanners et imprimantes.

Tél. : 01 30 10 87 78
www.ultimedia.fr