



Idées à suivre... Des cimetières interactifs

Fini les visiteurs et les fleuristes errants dans le dédale des allées des cimetières à la recherche d'une sépulture ! La borne interactive Manhattan, conçue par la société ULTIMedia, va désormais orienter le visiteur et lui montrer le chemin à emprunter.



L'utilisation de cette borne (vendue entre 6 000 à 20 000 euros selon les options retenues) est simple : sur saisie d'un nom, le plan détaillé du cimetière et l'emplacement de la sépulture apparaissent. Une option permet par ailleurs de laisser un message de condoléances ou de lire la biographie d'un défunt. Entièrement blanc et d'un design très épuré, l'appareil est auto-éclairé et protégé par un auvent. La première borne a été installée à la Toussaint, dans le cimetière de Saint-André La Roche, près de Nice. D'autres municipalités se sont montrées intéressées, notamment à l'occasion du Salon des maires, fin novembre. ■