



Site Internet
Date: 02/05/2002
Security Copy: WWC323838.pdf
Copyright Newsletter Digital Business Globe

Digital Business Globe 02/05/2002

404 FOUND! EST FINALEMENT PLACÉ EN LIQUIDATION JUDICIAIRE - L'AGENCE DE RP GOPUBLIC, SPÉCIALISÉE DANS LES NTIC, SÉDUIT DEUX NOUVEAUX CLIENTS : MOBILES ET PERMISSION ET ULTIMEDIA - MALGRÉ UN CA EN BAISSÉ SUR LE PREMIER TRIMESTRE 2002,

HI-MEDIA AMÉLIORE SENSIBLEMENT SES MARGES COMMERCIALES 404 Found ! est finalement placé en liquidation judiciaire C'est la fin de l'aventure 404 Found !. Placée en redressement judiciaire le 27 décembre 2001, la start-up spécialiste des produits et des services de fidélisation d'audience a été liquidée le 18 avril dernier. Ayant subi de plein fouet le dégonflement de la bulle Internet, 404 Found ! n'avait jamais pu concrétiser ses objectifs de CA. L'exercice 2000 s'était ainsi soldé par un CA de 2,6 ME, bien loin des 6,8 ME escomptés, et l'année 2001 ne paraissait guère plus prometteuse. Comptant initialement dégager 7,6 ME de revenus sur la période, 404 Found ! avait finalement rabaisé ses ambitions, les fixant aux alentours du million d'euros. Pour relancer son activité, la start-up avait bien tenté un repositionnement sur le marché de l'édition de logiciels, cédant pour ce faire son département conseils à Deloitte Management Solutions en juillet 2001. Un mouvement qui n'aura finalement pas payé. 404 Found !, qui avait rassemblé jusqu'à une centaine de collaborateurs répartis sur 5 pays (France, Royaume-Uni, Allemagne, Espagne, Italie), comptait notamment à son capital Cyber Capital, Advent Ventures Partners, et Azeo Ventures. Ces trois investisseurs lui avaient apporté 6 ME en juillet 2000. Un an auparavant, la start-down avait déjà levé 460 000 E auprès de business angels. L'agence de RP **Gopublic**, spécialisée dans les NTIC, séduit deux nouveaux clients : Mobiles et Permission et **ULTIMedia Gopublic** vient de séduire deux nouveaux clients. L'agence va en effet prendre en charge la stratégie de relation presse de Mobiles & Permission et d'**ULTIMedia**. Le premier, filiale à 100 % d'Orange et spécialiste du marketing mobile, souhaite s'attaquer au marché hexagonal. C'est dans cette optique qu'il a fait appel à l'agence de relations presse et de relations publiques spécialisée dans les NTIC. « Pour aborder les marchés européens comme la France, nous devons faire appel à de vrais spécialistes de la communication, avertis des enjeux de notre secteur », déclare Christophe Sauvan, d.g. de Mobiles & Permission. **ULTIMedia**, spécialisé pour sa part dans la fabrication et la commercialisation de bornes interactives, envisage de promouvoir sa gamme de solutions et de services. Créé en janvier 2001, **Gopublic** compte aujourd'hui près de vingt clients, parmi lesquels **Voyages-sncf.com**, Cable & Wireless ou **Rainbow Technologie**. Malgré un CA en baisse sur le premier trimestre 2002, Hi-Media améliore sensiblement ses marges commerciales. Après une année 2001 extrêmement défavorable, Hi-Media donne quelques signes de reprise, bien que sa situation ne soit pas encore complètement rassurante. Sur le premier trimestre 2002, le CA de la régie publicitaire française a baissé de 53 % par rapport à la même période de l'exercice précédent, pour atteindre 2,6 ME. Mais dans le même temps, Hi-Media retrouve une marge commerciale plus qu'honorable. Cette dernière s'élève à plus de 30 %, contre une moyenne de 10 % au premier semestre 2001 et de 20 % au semestre suivant. Une amélioration qui tient à un recentrage opéré au second semestre 2001 sur les collaborations les plus rentables. Touchée par la crise du marché publicitaire, la régie avait préféré évacuer, ou renégocier, certains contrats. Si son CA trimestriel affiche une baisse sensible, Hi-Media a cependant enregistré un sursaut sur le mois de mars. Hi-Media y a en effet constaté une hausse mensuelle de son activité de 40 %. Reste que Hi-Media analyse ces signes positifs avec prudence. « Il convient toutefois de rester prudent quant à une reprise du marché publicitaire qui ne devrait intervenir, dans le meilleur des cas, qu'au deuxième semestre 2002 », déclare la société, qui réalise aujourd'hui 47 % de son activité à l'international.