



Site Internet <http://www.gpo.fr/>
Date: 16/05/2002
Security Copy: WWC341418.pdf
Copyright Gérer Prévoir Optimiser

http://www.gpo.fr/infoex/articles1.php4?info_ID=116



Espace annonceur, advertising cliquez ici [contact]



Gagner la Puissance Online

Cliquez sur la TV pour découvrir GPO.fr

Pour Voir les vidéos, télécharger Real Player.

[ACCUEIL](#) [INFOS EXPRESS](#) [DOSSIERS GPO](#) [REFERENCEMENT](#) [QUI SOMMES NOUS?](#)



Infos express

Cliquez ici pour afficher toutes les infos express

Date : 14/05/02

La Direction Générale des Impôts expérimente 4 bornes interactives **ULTIMedia**



Gérer Prévoir Optimiser

Interviews Vidéo



Les citoyens français trouvent les procédures de la DGI trop compliquées. Partant de ce constat, la Direction Générale des Impôts a décidé d'améliorer la qualité du service rendu à l'utilisateur en le mettant au cœur du système.

PREVOYANCE

AGF collectives
Le Groupe Vauban
GAN
GSC

GESTION DE PATRIMOINE

BNP
Paribas:Parvest
SGAM
Finama

VOYAGES d'AFFAIRES

Carlson Wagonlit
BNP Paribas:Carte Affaires

NOUVELLES TECHNOLOGIES

People Soft
IBM

TRANSPORT et LOGISTIQUE

Total Fina Elf
Sed Logistique
Epareb
Le Groupe Shell

FACILITIES MANAGEMENT

Gestetner

C est ainsi que dans le cadre du projet Copernic, le grand chantier de l'administration fiscale électronique, la borne interactive s'est imposée comme la solution la plus adaptée pour la diffusion d'informations en tous lieux et au plus grand nombre de personnes.

Il restait à sélectionner le partenaire le mieux adapté et à l'expertise la plus pointue dans le domaine de la borne interactive.

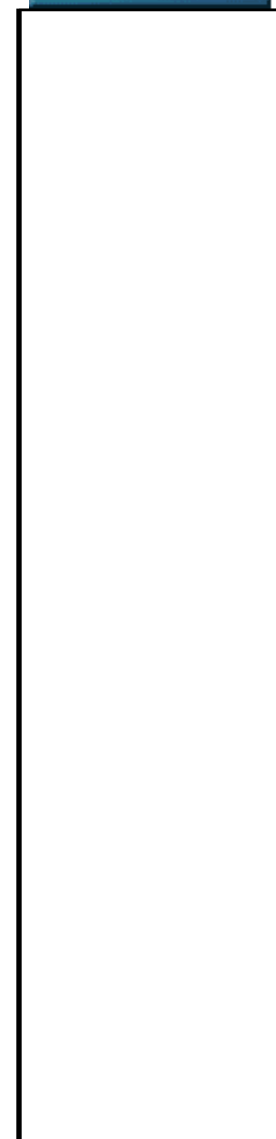
Après une analyse pragmatique de plusieurs prestataires, la DGI a sélectionné **ULTIMedia** qui réunit toutes les compétences nécessaires au succès de ce programme, c'est à dire: une aptitude de conception et de design ébouante, une qualité de fabrication irréprochable, l'équipement complet matériel des bornes, le programme embarqué et personnalisé, le contenu "en ligne" (réalisé et hébergé par **ULTIMedia**) et enfin la maintenance sur site des bornes.

LA DGI opte pour la borne Netsat d ULTIMedia: simplicité et sécurité

Netsat est une borne métallique d'intérieur, posée au sol, au design épuré et avant-gardiste. L'ergonomie de cette borne a permis de positionner le clavier en inox dans de conditions idéales et inédites.

ULTIMedia a conçu le modèle Netsat, totalement sur-mesure afin de répondre aux problématiques de la DGI. C'est ainsi qu'elle dispose de bornes robustes équipées de claviers en inox, agrémentés de trackballs, d'une imprimante professionnelle A4 et, pour plus de confort et une navigation intuitive, d'écrans tactiles. La gestion interne de l'imprimante A4 (de grande capacité) est particulièrement judicieuse.

Parallèlement, ULTIMedia a développé pour la DGI une version personnalisée du logiciel de navigation sécurisée Esport: l'interface utilisateur ne permet pas l'accès au système d'exploitation, ni les manipulations du type alt+ctrl+suppr, alt+F4, des adaptations spécifiques pour la DGI ont été développées, telles que la gestion d'impression de documents. Le logiciel



génère ses statistiques automatiquement et les envoie lui-même selon un planning pré-établi par courrier électronique.

Grâce à ces fonctionnalités de sécurité, le grand public utilise les bornes sans pour autant mettre « en péril » le système.

Quatre bornes pilotes déployées

Les quatre bornes Netsat ont été déployées, en novembre 2001, dans le centre des impôts du 6ème, à la trésorerie de Boulogne, au Minéfi (centre de contact avec l'utilisateur) de Creil (Oise) et enfin à la Maison des Associations de Rennes (ce dernier site étant à l'extérieur des locaux de l'administration).

A chaque lieu et chaque borne son identité visuelle, qui, au-delà du contenu spécifique à la DGI donne la possibilité à l'utilisateur de consulter, en accès libre, l'ensemble des données contenues dans son dossier, que ce soit sa situation fiscale ou son revenu imposable.

Après 5 mois d'expérimentation, plusieurs questions se posent :

Ø Quel est l'apport de l'écran tactile ?

Ø A quel endroit cela représente-il le plus d'intérêt ?

Ø Faut-il ou non mettre un accès au site de la Direction Générale des Impôts ?

Si l'expérimentation n'en est qu'à ses prémices, la borne interactive **ULTIMedia** a déjà montré qu'elle offrait de nombreux avantages pour rendre l'impôt abordable. La borne Netsat de la DGI est :

Ø un outil de communication dynamique : elle offre par son aspect ludique un atout important pour inciter les utilisateurs à la consultation d'informations.

Ø un outil évolutif : la DGI pourra animer la borne **ULTIMedia** en fonction de l'évolution de ses besoins : relier la borne au réseau Internet ; mettre de nouveaux services en place.

On peut également imaginer par la suite des partenariats avec des institutions telles que La Poste, la Sécurité Sociale par l'intermédiaire d'échanges de contenus ou des bornes communes. L'offre de service serait ainsi beaucoup plus vaste et la rentabilité bien meilleure.

Les sondages effectués dans les centres des impôts, lors notamment de la déclaration d'impôts de mars et les travaux de réflexions avec les équipes qui accompagnent l'expérimentation devraient amener la DGI à déployer d'autres bornes **ULTIMedia dès septembre 2002.**

Interviews présentées
par



16-05-2002
TRANSICIEL



Christian Mons - Vice-PDG
[Transiciel : malgré un CA en hausse, le titre est sanctionné...](#)

15-05-2002
NETGEM



Casey Slamani - Senior Vice-Président
[Netgem : La Société Générale met en place un programme d'augmentation de capital...](#)

15-05-2002
GINGER



Jean-Luc Schnoebelen - PDG
[Ginger se renforce dans les télécommunications et dans l'environnement.](#)

14-05-2002
HI MEDIA



Cyril Zimmermann - PDG
[L'accord de régie avec Yahoo! Suède conforte la position de Hi Media et la viabilité de son modèle économique...](#)

14-05-2002
ARTPRICE



Thierry Ehrmann - Président du Groupe Serveur
[Artprice intègre .NET de Microsoft pour lancer son fil d'info continu...](#)

07-05-2002
LAFUMA



Olivier Cantet - Directeur général adjoint
[Lafuma a acquis Big Pack...](#)

06-05-2002
COM ONE



Jacques Saubade - PDG
[Com One se restructure.](#)

05-05-2002
[Présidents de l'ONC et de Présidentielles.net](#)



François Fréby et Alexandre Brachet -
[Sur Internet, la campagne](#)

