

RECHERCHE

Par mots clés

Par Société

Recherche Avancée

MES OUTILS

Diffuser gratuitement mes communiqués de presse

Personnaliser mes alertes

Journalistes, inscrivez-vous au service d'alertes par e-mail des communiqués de presse

Décideurs d'entreprise, inscrivez-vous au service d'alertes par e-mail

Les communiqués du jour

Les communiqués de la semaine

RUBRIQUES

Inscription au Club des Décideurs

Actualité économique et sociale en France et à l'étranger

Communiqués de presse des entreprises

Agenda des conférences, salons, échéances fiscales...

Annonces professionnelles

Annuaire des entreprises industrielles et commerciales

Carnet des Décideurs

Dossiers du Management

Offres Spéciales du club des Décideurs

SITES WEB

- [Decideur.com](#)
- [Club des Décideurs](#)
- [Infos Marketing Direct](#)
- [Groupe Décideur](#)
- [CMS Administrations](#)
- [NetCom Factory](#)

ACTUALITÉS

AGENDA

ANNONCES

ANNUAIRE

CARNET

COMMUNIQUÉS

DOSSIERS

CLUB

Vendredi 19 Mars 2004

>> CONTACTEZ-NOUS

L'Actualité des entreprises

Secteur d'Activité :

Métier :

Thèmes :

Mots-clés :

Sommaire

Mes alertes

Imprimer le communiqué

Page Précédente

Archives

Envoyer le communiqué

Nos communiqués de presse

Notre fiche dans l'annuaire

Communiqué de **ULTIMedia** du Mardi 16 Mars 2004

Le Centre de Traitement du Courrier International de Roissy s' équipe d'une nouvelle génération de bornes interactives coproduites par Solystic et ULTIMedia

En prévision d'un volume de plus de 2 millions d'objets par jour en 2004 le Centre de Traitement du Courrier International de Roissy s' équipe d'une nouvelle génération de bornes interactives coproduites par Solystic et ULTIMedia

Dans un contexte de développement des partenariats entre opérateurs sur l'activité courrier international, SOLYSTIC, leader en systèmes d'automatisation postale et ULTIMedia, précurseur depuis 10 ans en technologies interactives coproduisent une nouvelle génération de bornes de tri pour le Centre du Courrier International de Roissy.



Plus de 2 millions d'objets par jour au deuxième trimestre 2004

Dans un contexte de développement des partenariats entre opérateurs, l'activité du courrier international constitue aujourd'hui un des enjeux majeurs des principaux opérateurs postaux. La Poste ne fait pas exception et développe l'activité dite "courrier international" sur les plis "lettres" et "objets plats" (journaux, magazines sous plastique et tout objet d'un poids inférieur à 2kgs) ainsi que les colis postaux. Cet objectif concerne le développement de l'activité du courrier international import et export.

Situé aux pieds des pistes de l'aéroport de Roissy, le nouveau Centre de Traitement du courrier International devrait traiter, une fois l'ensemble des équipements montés en charge, plus de 2 millions d'objets par jour au deuxième trimestre 2004.

Quatre équipements TPF de tri des lettres et une machine TOP 2000 pour les objets plats (SOLYSTIC), une trieuse de liasses et d'encombrants TLE (fourniture CRISPLANT) équipent le site. Près de quarante bornes EQUATION complètent les équipements de tri automatique.



■ INFO PUBLICITE

[Bus E-Mailing du Club](#)

[E-Mail Marketing Exclusif](#)

[Pack «Partenaire du Club des Décideurs»](#)

[Packs de visibilité de votre entreprise dans les annuaires](#)

[Pack de visibilité de vos Communiqués de Presse](#)

[Packs de visibilité de vos Annonces Professionnelles](#)

[Plans de plusieurs actions de communication](#)

[Publicité sur chaînes thématiques](#)

[Publicité sur la NewsLetter Decideur.com](#)

A propos de SOLYSTIC

SOLYSTIC est présente dans le domaine de l'automatisation postale depuis plus d'un demi siècle. La Société a été longtemps dans le groupe Alcatel, puis acquise par Mannesmann en 1998. Actuellement, elle fait partie de l'activité « Automation and Information Systems » du groupe Northrop Grumman. L'entreprise maintient sa position de leader dans l'industrie des systèmes d'automatisation postale. Sa gamme de services comprend l'ensemble des activités liées au traitement du courrier, intégrant désormais le matériel annexe lié à la manutention. SOLYSTIC propose des solutions clés en main pour le tri des lettres, des objets plats, des liasses et des paquets. Son système de gestion de la qualité est, en outre, conforme aux exigences de la norme ISO 9001. SOLYSTIC comprend deux sites principaux en France ainsi que des bureaux en Belgique et en Chine.

EQUATION : Une nouvelle génération de bornes de tri automatique du courrier.

Les bornes implantées dans les ateliers où sont effectuées les opérations manuelles permettent d'initialiser ou bien de valider les étapes de tri automatique. Constituées à la base d'un PC et d'une IHM (interface homme-machine) avec écran tactile, clavier inox avec trackball en inox, les bornes sont équipées de matériels spécifiques assurant les fonctions d'impression des étiquettes autocollantes ou clipsables ainsi que des documents A4, de lecture des codes à barres, d'acquisition des informations relatives au poids du courrier dans ses différents contenants (bacs, sacs, caissettes, chariots...).


Mises en place dans un environnement industriel, les bornes sont équipées d'un filtre anti-poussière, d'un thermostat avec sonde pour régulation thermique et sont conçues pour une utilisation « anti vandales ». Enfin, leur étude et leur réalisation ont permis l'obtention du label « CE ».

L'entreprise ULTIMedia, bâtie sur plusieurs pôles d'expertise - technique, design, conseil, études et ergonomie, s'est avérée particulièrement performante sur toute la problématique spécifique des bornes du Centre de Tri de Roissy. Son PDG Eric Dumouchel a choisi d'opérer sur la base de la borne EQUATION, le tout 1er modèle créé il y a 10 ans pour l'innovant cyber espace du Sirpa Terre (Direction des Armées). Compte tenu de la complexité des composants embarqués, EQUATION s'est avéré le modèle le plus approprié à la réalisation de l'étude d'ergonomie et de fonctionnalité.

A propos d' ULTIMedia

Avec une longue expertise du design et de la technologie, ULTIMedia est un précurseur dans la construction de bornes depuis 10 ans. Montée en fonds propres en 1993, cette société a initié un grand nombre de modèles et projets high-tech. En 1995, elle crée le premier cyber-espace pour la Direction des Armées du SIRPA Terre. En 1996, elle lance la première borne ultra-plate. En 1998, elle atteint son point d'orgue en fournissant 90 bornes Internet pour le très réputé World Economic Forum de Davos ou, plus récemment, en mettant en place la 1ère borne d'orientation de cimetière dans une commune des Alpes Maritimes. Parmi les références d' ULTIMedia : l'Agence Spatiale Européenne, le Parlement Européen, l'Hôtel Matignon, la NASA, la DGI, la SNCF, France Telecom, Arte, Atos, BMW ou encore La SNTTE - Société Nouvelle de la Tour Eiffel. Parallèlement à son activité de conception et de fabrication de mobilier interactif, ULTIMedia propose une gamme de logiciels dédiés tels que Espot, Netspot, Cerbere, Agora Studio et le dernier-né Novae (logiciel d'information interactive pour les cimetières). ULTIMedia est présente sur toute la chaîne de valeurs liées à des concepts spécifiques tels les bornes du centre de tri de Roissy pour La Poste, ou encore les bornes « Elite » pour l'Agence Spatiale Européenne et peut ainsi traiter dans leur globalité les projets les plus divers. La marque possède plus de 80 modèles de bornes, tous déposées à l'INPI. Avec un véritable bureau d'étude intégré, elle produit chaque année près de dix nouveaux modèles. ULTIMedia confirme son leadership en annonçant un CA 2003 en augmentation de 300 % par rapport à 2002.

[en savoir plus](#)

Le communiqué : au format Word 

Contact



ULTIMedia

42 rue de Chantepuits

95220 Herblay

Tél. 01 39 78 37 35

Fax. 01 39 97 97 47

E-Mail: info@ultimedia.fr

Web: <http://www.ultimedia.fr>

Eric Dumouchel

Directeur Général

E-Mail: info@ultimedia.fr

Tél. 01 39 78 37 35