

Lundi 10 janvier 2005

[Accueil](#)  
[Accueil Bourse](#)  
[Abonnez-vous](#)  
[Trouvez un emploi](#)  
[Immobilier](#)  
[Archives](#)

## ACCÈS MEMBRES

Login :

Mot de passe :

 Mot de passe  
 perdu ?

[Inscrivez-vous](#)

Publicité

## Bourse

### Entreprise France

## ULTIMedia réalise le premier Livre Blanc sur les bornes interactives









*CompanynewsGroup*  
 [20/12/2004 18:47:00]

### Communiqué de presse

#### Pourquoi un Livre Blanc sur les bornes interactives (R)

Le Livre Blanc ULTIMedia est intitulé "Les bornes interactives ou le mobilier urbain en pleine mutation technologique". Les bornes interactives n'ont pas toujours été aussi performantes qu'elles peuvent l'être aujourd'hui, elles sont de plus en plus complexes. Le livre blanc expose de façon aussi exhaustive que possible la problématique des bornes interactives en soulignant les différentes compétences spécifiques nécessaires aux composantes/métier de l'univers des bornes interactives et dénonce les entreprises opportunistes qui se positionnent sur ce marché sans adéquation professionnelle très légitime. Nul doute que le Livre Blanc sur les bornes interactives saura vous démontrer que les temps ont changé et que les technologies interactives ont encore beaucoup à apporter dans les hautes technologies...

## L'info en continu

-  News Corp. : OPE sur Fox Entertainment [16:23]
-  Movie Gallery rachète Hollywood Entertainment pour 1,3 milliard de dollars [16:21]
-  Bouygues Telecom : plus d'un million de clients i-Mode [16:18]
-  Air France : livraison confirmée pour les A380 [16:17]
-  US : stocks de gros en hausse de 1,1% [16:04]
-  Genesys : contrat avec Centrica [15:44]
-  Alltel rachète Western Wireless pour 6 milliards de dollars [14:34]
-  Sanofi-Aventis et Regeneron vont poursuivre leur accord [14:14]

## Cotations

Recherche par  
code, libellé, ...

Cours de A à Z

Palmarès actions

Indices Paris

Indices Mondiaux

Trackers

Devises

## Conseils

Titres à surveiller

Derniers conseils

L'avis des brokers

## Infos bourse

Actualité Sociétés

Eco & Marchés

Toutes les News

Rumeurs

L'Agenda Hebdo

Communiqués

Rapports annuels

Investir en Bourse

## Présentation du Livre Blanc

Dans son Livre Blanc, ULTIMedia dévoile les secrets de sa longévité et décrit précisément toutes les étapes du processus de fabrication des bornes interactives. Structuré en seize chapitres, il permet de répondre à toutes les questions concernant la borne interactive (son historique, sa conception, sa fabrication, ses applications, le service après-vente...) mais aussi de mieux comprendre les avantages de son utilisation.

Pour recevoir par e-mail ou par courrier le Livre Blanc de ULTIMedia, il vous suffit de faire une demande à Éric DUMOUCHEL par e-mail à l'adresse suivante : [info@ultimedia.fr](mailto:info@ultimedia.fr) ou en téléphonant au 01 30 10 87 78.

Pour toutes informations supplémentaires vous pouvez contacter l'attachée de presse ULTIMedia Laura MARIE-REINE par téléphone au 01.30.10.87.78 ou par e-mail à l'adresse suivante [presse@ultimedia.fr](mailto:presse@ultimedia.fr)

## Les compétences ULTIMedia

Depuis 1994, ULTIMedia est précurseur dans la construction des technologies interactives. En dix ans, ULTIMedia a su se démarquer de ses concurrents en assurant une qualité de fabrication et un service après-vente toujours amélioré.

De plus, ULTIMedia est un acteur majeur dans le domaine des bornes interactives. Avec la plus large gamme au monde : 100 modèles uniques et exclusifs de bornes ou kiosques internet étudiés et réalisés pour tous les besoins. La fabrication de ces bornes sur mesure exige des compétences spécifiques que nous disposons et mettons en oeuvre pour garantir une offre globale.

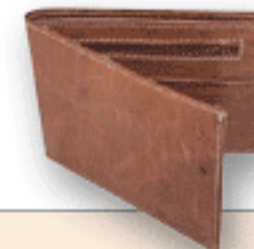
## A propos de ULTIMedia

ULTIMedia est une entreprise montée en fonds propres en 1993 par Éric Dumouchel. Cette société a initié un grand nombre de modèles et projets high-tech. En 1995, elle crée le premier cyber-espace pour la Direction des Armées du SIRPA Terre. En 1996, elle lance la première borne ultra-plate. En 1998, elle atteint son point d'orgue en fournissant 90 bornes Internet pour le très réputé World Economic Forum de Davos. Plus récemment, elle a mis en place la première borne internet solaire d'extérieur au monde totalement sans fil ainsi que la première borne d'orientation de cimetière dans une commune des Alpes Maritimes.

## TRADING ON LINE



**DEVENEZ MEMBRE EN 2 CLICS !**  
et créez votre propre  
portefeuille et liste  
de valeurs



**LA BOURSE PAR TÉLÉPHONE**  
les tendances et les cours  
en direct au :  
**08 92 68 10 02**  
(0,34€/min.)



## LA UNE ECO DU JOUR



en  
PDF

## Événements

La Solitaire

Portes d'Afrique

Trophée Golf

Grandes conférences

Fête du Livre

## Services

Forums

Iminitel

Internet mobile

Edition vocale

Programme TV

Météo

Echecs

Culture-Quiz

Bilan de personnalité

## Pratique

Le groupe Figaro

Les publications

Publiprint

Club abonnés

Nous contacter

Parmi les références de ULTIMedia : l'Agence Spatiale Européenne, l'Hôtel Matignon, la NASA, le Parlement Européen, la DGI (Direction Générales des Impôts), la SNCF, France Telecom, Arte, l'office du tourisme de Paris, BMW ou encore la SNTE (Société Nouvelle de la Tour Eiffel) etc.

Parallèlement à son activité de conception et de fabrication de mobilier interactif, ULTIMedia propose une gamme de logiciels dédiés tels que ESPOT, NETSPOT, CERBERE, AGORA STUDIO et le dernier-né NOVAE (logiciel d'orientation et d'information).

ULTIMedia est présente sur toute la chaîne de valeurs liées à des concepts spécifiques tels les bornes du centre de tri de Roissy pour La Poste ou encore les bornes ELITE pour l'Agence Spatiale Européenne et peut ainsi traiter dans leur globalité les projets les plus divers.

ULTIMedia possède plus de 100 modèles de bornes, tous déposés à l'INPI. Avec un véritable bureau d'étude intégré, elle produit chaque année près de dix nouveaux modèles.

Les derniers en date sont :

PRISMASOL (la première borne internet solaire du monde),

NET4U2 (borne publiphone Internet),

CYBORG (borne de biométrie),

ATHENA (borne de ticketing),

SATELLITE (borne à géométrie variable)

WEBCORNER (borne Internet de luxe)

et XCARGO (borne nomade à affichage dynamique).

Le catalogue est consultable sur le site de ULTIMedia : [www.ultimedia.fr](http://www.ultimedia.fr)

Contact presse ULTIMedia

## LETTRE D'INFORMATION

Recevez tous les matins par courrier électronique les titres du Figaro.fr

OK

**Laura MARIE-REINE**

Attachée de presse

Tel : 01 30 10 87 78

Email : [presse@ultimedia.fr](mailto:presse@ultimedia.fr)

La photo relative au communiqué est disponible sur  
<http://www.companynewsgroup.com>

(C) CompanynewsGroup

### **Derniers Articles**

- Honeywell: navigue entre 32 et 38\$.  
(Cercle Finance - 10/01/2005 16:22)
- Bouygues Telecom : plus d'un million de clients i-Mode  
(Firstinvest.com - 10/01/2005 16:18)
- Air France : livraison confirmée pour les A380  
(Firstinvest.com - 10/01/2005 16:17)
- Chemunex: AES Laboratoire détient bien 82,06% du capital.  
(Cercle Finance - 10/01/2005 16:08)
- Sirius Satellite: gap des 6\$ comblé.  
(Cercle Finance - 10/01/2005 15:59)
- Tour Eiffel: Amber Fund Ltd (SG) passe sous 5%.  
(Cercle Finance - 10/01/2005 15:49)
- L'Oreal: en repli, poursuit ses rachats d'actions.  
(Cercle Finance - 10/01/2005 15:44)
- Genesys : contrat avec Centrica  
(Firstinvest.com - 10/01/2005 15:44)

- + Wendel Investissement: vise l'objectif des 56,70 E.  
(Cercle Finance - 10/01/2005 15:43)
- + Talon Composites prolonge son partenariat avec British Nuclear Fuels PLC et entame ainsi la phase III du contrat qui vise à fournir le matériau breveté Talbor destiné exclusivement au transport hautement spécialisé du combustible nucléaire  
(CompanynewsGroup - 10/01/2005 15:17)
- + Risc Group: BNP Paribas descend à 4,29% du capital.  
(Cercle Finance - 10/01/2005 15:13)
- + AXA: nouvelle séance de hausse dans de gros volumes.  
(Cercle Finance - 10/01/2005 14:51)

Copyright © 1997 - 2005 Firstinvest.com & Le Figaro  
Cours différés d'au moins 15 mn. Indices Paris en temps réel.