



S a i n t - A n d r é L a R o c h e

ULTIMEDIA INSTALLE UNE BORNE INTERACTIVE AU CIMETIERE

Depuis 1993, Ultimedia réalise des bornes interactives pour le compte d'entreprises (Coca-Cola, France Telecom, Atos, etc.) et d'institutions (Parlement Européen, hôtel Matignon, etc.). Cette entreprise parisienne dirigée par Eric Dumouchel s'attaque aujourd'hui à un nouveau marché : celui des cimetières, véritables labyrinthes autant pour les visiteurs que pour les fleuristes. Une borne interactive d'orientation va donc être installée au cimetière de Saint-André La Roche, qui permettra de situer les sépultures en saisissant le nom du défunt recherché. En option, il sera possible de laisser un message de condoléances ou de lire la biographie du défunt. Réalisée en acier inoxydable, la borne sera reliée par alarme au service de sécurité de la municipalité. Baptisée «Manhattan», la borne intègre un logiciel créé spécifiquement par Ultimedia. (M.C.)