



### **ULTIMEDIA FOURNIT UNE BORNE INTERACTIVE À LA DIRECTION GÉNÉRALE DES IMPÔTS**

■ Les procédures de la Direction Générale des Impôts étant souvent jugées trop compliquées, celle-ci a décidé de faciliter les démarches des usagers en installant des bornes interactives d'informations qui devraient à terme devenir de véritables outils permettant à tout un chacun de gérer son dossier d'imposition en temps réel. Ces bornes, tournant sous le système d'exploitation Windows 98, disposent d'une connexion ADSL permanente qui leur permettent de disposer d'informations constamment remises à jour. Grâce à un écran tactile de 17 pouces, d'un clavier et d'une trackball, les utilisateurs interagissent avec un logiciel multimédia spécialement développé par ULTIMedia. Les formulaires peuvent être imprimés par une imprimante installée dans l'appareil. Quatre bornes pilotes ont été déployées à Rennes et en région parisienne. "Les bornes donnent entière satisfaction, il ne reste plus qu'à montrer la réelle utilité de l'outil", indique Éric Dumouchel, p-dg de la société.

**Conçu :** par ULTIMedia.

**Fabriqué :** par ULTIMedia. La société dispose d'une chaîne de production d'une capacité maximale de 1 000 bornes par mois.

**Production annuelle prévue :** le potentiel pourrait atteindre plusieurs milliers de bornes.

**Composants clés :** processeur Pentium III cadencé à 800MHz, 128Mo de RAM, carte ATI

rage 32, disque dur 10Go, modem ADSL, écran tactile 17 pouces, clavier, trackball.

**Achat de sous-systèmes :** imprimante.

**Sous-traitance :** en France pour certaines bornes de la gamme.

**Production interne :** conception, industrialisation, maîtrise de la chaîne d'assemblage.

☛ *Créée en 1987 ULTIMedia dessine, développe et produit des bornes multimédia ou interactives pour toutes sortes d'applications. Avec une gamme de plus de*

*60 modèles, ULTIMedia se présente comme leader sur le marché européen des bornes interactives. La société est présente à l'international grâce à des filiales aux États-Unis et en Australie. Elle dispose également d'accords d'exclusivité avec des distributeurs spécialisés dans de nombreux pays (USA, Canada, Israël, Portugal, Tunisie, Belgique, Suisse, Angleterre, Irlande, Luxembourg, Émirats Arabes Unis, Espagne, Arabie Saoudite, Grèce, Indonésie, Australie, etc.). La clientèle d'ULTIMedia comprend des grands comptes publics ou privés comme Coca Cola, Siemens, Crédit Agricole, France Télécom, SNCF,*

*Ville de Paris, L'Armée de Terre, M6, France 2 Télévision, etc. La société a réalisé un chiffre d'affaires de 1,2M€ en 2001 et espère tripler ce chiffre en 2002. A noter: la DGI s'est équipée des bornes interactives Netsat dans le cadre d'un programme "d'électronisation" de l'administration baptisé "Copernic" et les différentes directions du ministère l'Economie, des Finances et de l'industrie se sont elles aussi engagées à développer de nouveaux services destinés à faciliter l'information des usagers.*

