



N° et date de parution : 886 - 13 mai 2002
Diffusion : 18 000 ex
Périodicité : Bimensuel
Fichier : PM172209.pdf
Site Web :

ET AUSSI.

→ La nouvelle version de la borne interactive Prestige du groupe **Ultimedia** comporte une façade stratifiée personnalisable. Elle comprend en équipement de base un ordinateur, un lecteur de CD Rom et un écran tactile. → Les deux nouveaux modèles du groupe américain **Diebold** sont eux équipés d'un écran de 10 ou 12" et d'une imprimante thermique A4. Elles portent les références 1081 et 1082.